



WERKEN MET VRIJWILLIGERS

Als je Bloemrijke plannen wilt gaan uitvoeren, heb je natuurlijk helpende handen nodig. Afhankelijk van de grootte van jullie project(en) heb je daar best wat vrijwilligers voor nodig. Hoe vind je die, hoe verdeel je de taken en hoe houd je je vrijwilligers betrokken?

HOE WERF JE VRIJWILLIGERS?

Vrijwilligers zoeken kan bijvoorbeeld via deze kanalen:

- Een lokale of regionale krant of radio/tv (via een persbericht)
- Een nieuwsbrief die huis-aan-huis verspreid wordt
- Flyers op centrale plekken als een dorps huis, bibliotheek, gemeentehuis, tuincentrum, supermarkt of mededelingenbord
- Een (dorps/wijk)appgroep
- Sociale media (en/of een eigen website)
- Via lokale tuinclubs, moestuinverenigingen etc.
- Rondvragen in je straat/buurt, via via

TIPS

- Mik niet alleen op vrijwilligers met groene vingers en al veel tuinier-ervaring, maar laat weten dat álle hulp welkom is. Er zijn altijd veel verschillende klussen te doen, dus geef dat aan. Denk aan:
 - Over jullie plannen praten met buurtbewoners (ook tijdens activiteiten)
 - Planten en bloembollen poten
 - Persberichten, nieuwsbrieven of een huis-aan-huis flyer schrijven
 - Water geven
 - Zwaardere klussen als bloembakken sjouwen of de grond zaai- of pootklaar maken
 - Uitzoeken geschikte plantsoorten
 - Snoeien, maaien, onderhoud van de planten
 - Bordjes 'niet maaien' maken
 - Een bijenhotel timmeren
 - Financiering regelen of een crowdfundingactie verzinnen en uitvoeren
 - Koffie zetten/catering verzorgen
- Houd rekening met eventuele fysieke beperkingen van je vrijwilligers. Iemand met rugklachten kan bijvoorbeeld wél prima plantjes in een verhoogde bloembak poten.
- Probeer zo divers mogelijk te werven, dus onder verschillende leeftijdsgroepen, achtergronden, uit verschillende wijken etc. Daarmee creëer je meteen een zo breed mogelijk draagvlak. Je vrijwilligers zijn dan de schakel naar anderen in die groepen.

COMMUNICATIE MET JE VRIJWILLIGERS

Start zo gauw mogelijk bijvoorbeeld een appgroep of Facebookgroep om gemakkelijk in één keer met alle vrijwilligers te kunnen communiceren. Handig om afspraken te plannen, ideeën uit te wisselen, taken te verdelen, en elkaar te inspireren. Maak zonodig heldere afspraken over wat wel/niet ter sprake komt, zodat de communicatie niet verzandt in een stortvloed aan berichten!

TAAKVERDELING

Probeer iedereen klussen te geven die hij/zij leuk vindt om te doen of iets waar diegene goed in is. Gebruik dus de aanwezige talenten! Bij meerdere of grotere projecten is het handig om bijvoorbeeld werkgroepjes te





maken en hoofdverantwoordelijken te vragen voor afzonderlijke taken. Bijvoorbeeld:

- een hoofd maaien/snoeien/onderhoud
- een hoofd water geven
- een hoofd financiën (aanvraag subsidie, beheer budget etc.)
- een hoofd communicatie (persberichten naar de krant, sociale media)

Bekijk of je mensen misschien iets in het verlengde van hun baan of opleiding kunnen doen.

WIE IS DE BAAS?

Zorg dat iedereen mag meedenken en ideeën mag aandragen, maar uiteindelijk moeten er wel mensen zijn die de knoop doorhakken. Het werkt daarom het prettigst als er een projectleider of een kopgroep is. Verder is het voor samenwerking met bijvoorbeeld gemeente of bedrijven handig als er één persoon aanspreekpunt is, dus bepaal van tevoren wie daar het meest voor geschikt is.

ACTIES PLANNEN

Denk bij het plannen van acties goed aan de dagelijkse verplichtingen en andere bezigheden van je vrijwilligers. Wanneer kunnen de meeste mensen? Alleen na werktijden en in het weekend? Of zijn er veel gepensioneerden of mensen met een parttime baan die ook op doordeweekse dagen kunnen helpen? Anderen kunnen misschien iets zelfstandig en in eigen tijd bijdragen, zoals subsidie aanvragen of geschikte plantensoorten uitzoeken. Ook kun je denken aan een vaste ochtend of middag per week waarin vrijwilligers aan de slag gaan met bijvoorbeeld onderhoud.

SAMENWERKING

Als je werkt aan een gezamenlijk doel, gaat de samenwerking tussen vrijwilligers veelal goed. Maar niet iedereen kan natuurlijk automatisch goed met elkaar overweg. Heb daar oog voor, en deel werkgroepjes zo in dat mensen die een klik met elkaar hebben, samen een klus kunnen aanpakken. Of laat ze zelf kiezen met wie ze aan de slag willen gaan.

Probeer ook samen te werken met andere clubs en verenigingen in je wijk of dorpskern. Denk aan:

- Een sportclub die eens een middagje kan helpen met een fysieke klus
- Kinderen van een school of kinderopvang die bijvoorbeeld mee helpen bollen poten, planten water te geven of zaadjes verzamelen
- Of betrek de ouderen uit je dorpskern (tijdens bijvoorbeeld een bestaande activiteitenmiddag) door ze 'niet maaien'-bordjes te laten knutselen.
- Nodig gemeenteraadsleden uit om zich een dagje in te zetten. Dit kweekt wederzijdse goodwill en bekendheid.

Wie weet leidt dit ook wel tot andere bloemrijke en biodiverse plekjes op de terreinen van lokale clubs en verenigingen. Win-win!

VRIJWILLIGERS BEHOUDEN

Vrijwilligerswerk moet wel leuk zijn! Zorg dus dat mensen er zelf ook iets aan hebben. Niet alleen een mooiere woonomgeving, maar ook bijvoorbeeld het opdoen van kennis, leuke sociale contacten, gratis overgebleven plantjes voor eigen tuin etc. kunnen vrijwilligers net dat extra zetje geven om zich blijvend in te zetten. En deel ook zeker complimentjes uit als een klus weer geklaard is. Vier steeds samen jullie successen (de eerste bloeiende krokus, een kleurrijke berm, de plaatsing van nieuwe bloembakken etc), niet alleen ter plekke met elkaar, maar ook via de pers, social media en appgroepen.

MEER WETEN?

- Het project '[Groen Dichterbij](#)' heeft ook veel op een rij gezet over werken met vrijwilligers en betrekken van de omgeving bij groene buurtprojecten.
- De [Leefbaarheidsalliantie Gelderland](#) geeft (gratis) advies aan bewonersinitiatieven over onder meer het werven van vrijwilligers.
- Via de [landelijke natuurwerkdag](#), jaarlijks begin november, kun je ook proberen nieuwe vrijwilligers te werven.

